

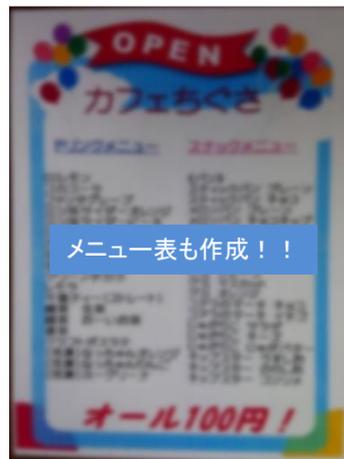
| | | | | |
|----------------|---|---------|-----------|---|
| PTA活動紹介 | | 高P連受付番号 | 2-3 | |
| PTA(学校)名 | 愛知県立千種高等学校 | | 部門No. | 2 |
| 活動テーマ | Café ちぐさ | | | |
| キーワード | 保護者交流 | 文化祭支援 | ドリンク・軽食販売 | |
| 開催日 | 令和5年9月9日(土)、10日(日) | | | |
| 場所 | 愛知県立千種高等学校 藤棚付近 | | | |
| 時間 | 9時～16時 | | | |
| 参加者 | PTA役員5名, 理事57名 | | | |
| 趣旨 | コロナ禍以降、文化祭において生徒主体の食品類の販売が見送られる状況が続いている中で、PTAが主体となり、しっかりとした衛生管理のもとドリンクやパン・お菓子などの販売を行った。全校生徒(約1000人)に加え文化祭来場者(保護者, 中学生, 同窓生など2日間で約6000人)を対象に1個100円で販売した。 | | | |
| 活動ポイント | <ul style="list-style-type: none"> ・取り扱う食品は密封されたもののみとした。 ・生徒の喜ぶ顔を間近で見られる活動で、保護者の方は楽しみながら行っていた。 | | | |
| 主体委員会名・講師名等 | 愛知県立千種高等学校PTA 特別教育活動委員会 | | | |

1 目的

コロナ禍以降、文化祭において生徒による食品販売(食品バザー)が見送られる状況が続いている。そこでドリンクや軽食の販売を徹底した衛生管理のもと行って、生徒や文化祭に来場して下さった方の笑顔を増やしたいという思いで活動を企画した。

2 日程計画

- ・6月 文化祭での活動内容の検討を行う。
- ・7月 販売する商品の種類や数, 仕入れ方法を検討する。
- ・8月3日 当日の参加者の事前打ち合わせ実施。
- ・8月下旬 業者に発注をかけた後, 仕入れたりする。
- ・9月8日 販売場所の清掃や, テント, 机, 椅子等の設置。
- ・9月9日・10日 販売, 片付け



3 コロナ禍を経た変化

コロナ禍以前は紙コップを用いて非密封の飲み物を提供してきたが、コロナ禍を経て扱う品物はペットボトルや袋入りパン, 菓子などすべて密封されたものとした。

4 仕入れについて

物価高騰により仕入れ値が上がり、販売する品物の種類や数について、委員長を中心に相当悩みながら決定した。売値はすべて100円とし、仕入れ値に近い値段に設定した。売り切れにしたいくないという委員会のメンバーの声もあり、例えばペットボトルは2日間で4000本というチャレンジ的な仕入れ数とした。



5 当日の様子

カフェのテント前は生徒や来場者が多く集まり、列を作るほどであった。2日間で仕入れたものは全て完売し、追加仕入れに走る場面もあった。



参加したメンバーも生徒の喜ぶ顔を間近でみられる活動であり、非常にモチベーション高く活動できた。

6 課題

相当な本数のペットボトルを販売したことにより、ごみの処理費用も大きくなった。また、屋外での活動のため、天候の影響を受けやすい。今年度は完売できたものの、来年度以降の規模については慎重に検討を続けていく必要がある。

