

PTA活動紹介		高P連受付番号	/
PTA(学校)名	愛知県立刈谷高等学校		部門No. 2
活動テーマ	芝生はやして～グラウンド芝生化プロジェクト寄付応援活動～		
キーワード	魅力ある学校作りの一助	地域との繋がり	部活動の活性化
開催日	令和6年9月7日(土)		
場所	愛知県立刈谷高等学校		
時間	令和6年9月7日：午前9時～午後3時		
参加者	PTA役員7名、PTA地区代表8名、生徒会6名		
趣旨	本校のグラウンドは水はけが悪く、雨が降ると数日にわたってグラウンドが使用できずに授業や部活動に大きな支障がでており、雨が降った後のグラウンドを生徒は「刈谷池」と呼んでいます。排水設備の整備及び人工芝化により排水効率が上がり、グラウンドの使用頻度が格段に向上します。また、災害時の指定避難所として地域の役割をしっかりと果たすことができます。現在、この排水改善に対して同窓会が主体となり、令和2年に人工芝整備委員会を立ち上げ、グラウンドを人工芝化するための寄付を幅広く募っています。PTAとして人工芝化に少しでも協力できるよう、また多くの人にこのプロジェクトを知っていただけるよう、チャリティグッズを作成・販売し、利益のすべてを寄付する活動を行いました。		
活動ポイント	グラウンドの人工芝化を生徒の皆さんにも広く知ってもらうため、PTA役員で選定したチャリティグッズ(タオル、うちわ、トートバック)のデザインを生徒の皆さんに募り、応募のあったデザインから生徒会の皆さんとPTA役員で選定し商品化しました。		
主体委員会名・講師名等	PTA役員		

【日程計画】 昨年度から始まったチャリティグッズ販売、今回で2回目となります。デザインを応募する生徒の定期考査や夏休みを考慮し、文化祭までに商品が用意できるよう下記のように計画を立てました。

No.	タスク	担当者	2024年																					
			6/5	6/13	6/20	6/27	6/3(月)	6/10	6/17	6/24	6/1	6/8	6/15	6/22	6/29	6/5	6/12	6/19	6/26	6/2	6/9	6/16	6/23	6/30
1	デザイン募集チラシ配布	浅岡→永田先生																						
2	デザイン募集期間	石川																						
3	バッグサンプル入手	浅岡																						
4	バッグ選定	PTA役員(または生徒会執行部含む)																						
5	デザイン選定	PTA役員、生徒会執行部																						
6	(学校夏休み)	-																						
7	デザイン修正(タオル)	石川																						
8	デザイン修正(うちわ)	石川																						
9	デザイン修正(バッグ)	石川																						
10	タオル発注	浅岡																						
11	うちわ発注	中村																						
12	バッグ発注	田邊																						
13	タオル入荷	浅岡																						
14	うちわ入荷	中村																						
15	バッグ入荷	田邊																						
16	文化祭	PTA役員・地区代表																						

【デザイン募集】

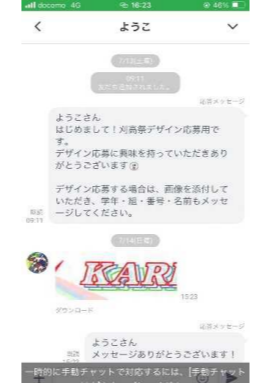
・グッズの選定
暑い時期での文化祭なので昨年度販売実績のあるタオルのうちわは継続し、今年度の新製品として要望の多かったトートバックを追加しました。

・募集方法
今年度は新しい試みとして生徒からデザインを募集することとなり、応募チラシを作成して各教室に掲示しました。生徒が気軽に応募できるように、チラシのQRコードを読み込むと応募用公式LINEアカウントに繋がるようにしました。また、提出するデザインの形式はillustrator、Word、Excel、PowerPoint、手書き等何でも可にしました。LINE上でデータでのやり取りができたことにより、応募者とのやり取りだけでなく、デザイン選定や発注等もスムーズに進めることができました。

デザイン募集チラシ



LINEでのやり取り



【デザイン選定】

勉強や部活動、文化祭・体育祭の準備で忙しい生徒からどれだけ応募があるのか不安でしたが、最終的に

応募人数	応募点数
タオル 5人	5点
うちわ 6人	17点
トートバック 6人	19点

の応募がありました。一人で複数のデザインを応募してくれた生徒もいました。応募のあったデザインを生徒会の皆様と協力して選定し、下記のデザインに決定しました。

採用されたデザイン



【販売当日】

文化祭当日は1,200名の生徒以外に3,501名の来場がありました。気温上昇や雨天時でも来場者に負担をかけないよう屋内に販売所を設置しましたが、来場者数に比べて人通りが少なく販売が低迷したため、入口の校門や人通りの多い場所にPTAで分担して呼び込みを行いました。また、来場者が滞留する場所に臨時的販売所を増設しました。臨機応変に対応した結果、最終的にはたくさんの方に購入をしていただきました。

【総括・反省点】

販売結果
 タオル：472枚
 うちわ：600本(完売)
 トートバック：300個(完売)
 売上額1,218,000円、利益582,044円となりましたが、タオルが約半数売れ残ってしまいました。原因としては昨年の1,000円(単色)から1,500円(カラー)に値段が上がったこと、販売所の場所が分かり難かったことが考えられます。またアンケート結果からグッズ販売があること自体を知らない人が多かったことが判明しました。次回開催時には来場者の動線を考慮し販売所を設けることや、告知を生徒の拡散に頼らず、PTAとしてInstagram等のSNSを開発し、学校内外に拡散することが必要だと感じました。反省点もありましたが、文化祭後も「まだ買えますか?」との問い合わせがあったり、同窓生の集まり等で販売してくださる方がいたりと広がりを見せており、残ったタオルの販売も続けています。そして何より、たくさんの方がつながり「芝生化プロジェクト」に興味を持つきっかけとなりました。この流れを止めないよう今後もPTAとして改善を重ねながら「芝生化プロジェクト」を応援し続けたいと思います。

生徒会及びPTA役員によるグッズデザイン選定の様子



【告知方法】

デザインが決まり、発注数を昨年度の販売実績(タオル:600枚、うちわ:600枚、タオルは午前で完売)を踏まえて
タオル：1,000枚
うちわ：600本
トートバック：300個
 としました。文化祭でのチャリティグッズ販売を告知するチラシを作成し、各教室に掲示しました。QRコードを読み込むとチラシのデータを手に入れるようにし、生徒から保護者や友人等に拡散してもらうようお願いをしました。

グッズ販売チラシ



文化祭でのグッズ販売風景



臨時販売所の様子



来場者へ向けての呼びかけ



デザインを応募してくれた生徒



同窓会での販売風景

